

# Financiering preventieve gezondheidsbeleid (niet overdraagbare aandoeningen)

## Beleidsonderdeel: Voeding en beweging

Sinds 2012

versie september 2020

Beleidsonderdelen waarover dergelijk overzicht beschikbaar is:

- Thema-overschrijdend, Logo's en diverse
- **Voeding en beweging**
- Ongevallenpreventie
- Middelengebruik (Tabak, Alcohol en drugs)
- Seksuele gezondheid
- Suïcidepreventie
- Bevolkingsonderzoek

Tenzij anders vermeld wordt enkel de financiering vermeld die aangestuurd wordt vanuit het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid.

### Inhoud

ORGANISATIES .....	2
PROJECTEN.....	4
AFGERONDE PROJECTEN .....	7

## ORGANISATIES

<b>Begunstigde</b>	Vlaams Instituut Gezond Leven
<b>Type organisatie of titel project</b>	Partnerorganisatie voor gezonde voeding, voldoende lichaamsbeweging, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding bij ouderen
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Bijdragen tot de gezondheidsbevordering en ziektepreventie (zie decreet van 21 november 2003 betreffende het preventieve gezondheidsbeleid) van en bij de algemene bevolking en specifieke doelgroepen door middel van educatie, structurele maatregelen, zorg en begeleiding, rechtstreeks naar de einddoelgroep of via relevante intermediairs en settings, met het oog op de realisatie de beleidsprioriteiten en de gezondheidsdoelstellingen van het Vlaamse preventieve gezondheidsbeleid (de preventieve gezondheidszorg en het facettenbeleid).
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	<p>algemene bevolking;            personen met een verhoogd gezondheidsrisico;            kansengroepen;            personen met een lagere socio-economische status;            groepen die gekenmerkt worden door een bijzondere kwetsbaarheid;            de Vlaamse overheid;            partnerorganisaties;            Logo's en gezondheids- en welzijnsorganisaties op de eerste lijn;            organisaties met terreinwerking;            intermediairs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zorgverstrekkers (niet limitatief): huisartsen, diëtisten, CLB-medewerkers, centra voor geestelijke gezondheidszorg, psychologen en bewegingsdeskundigen)</li> <li>- onderwijsomgeving: schooldirecties en leerkrachten, hogescholen en universiteiten</li> <li>- werkomgeving (interne en externe diensten voor preventie en bescherming op het werk, bedrijven)</li> <li>- lokale besturen en in extensie partners uit de lokale gemeenschap</li> <li>- kinderdagverblijven</li> <li>- begeleiders uit de buitenschoolse kinderopvang</li> </ul>
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	<p>In verband met de aangehaalde beleidsthema's:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- het aanbod van informatie, documentatie en advies</li> <li>- de ontwikkeling van methodieken</li> <li>- disseminatie van methodieken</li> <li>- ondersteuning van de implementatie van methodieken met inbegrip van deskundigheidsbevordering</li> <li>- uitvoeren van methodieken</li> </ul>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
<b>Periode</b>	1/1/2016 – 31/12/2020
<b>Toekenningsprocedure</b>	Beheersovereenkomst na oproep van december 2014 (Volgens BVR van 5/6/2009)
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	

	Forfaitair bedrag van 1.768.499,00 euro per jaar. Bedrag 2020, zonder eventuele VIA-middelen, jaarlijks te indexeren
<b>Belang/motivatie</b>	Deze organisatie heeft een specifieke uitgebouwde expertise met betrekking tot gezonde voeding, voldoende lichaamsbeweging, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding van ouderen..
<b>Meer info</b>	<a href="https://www.gezondleven.be/">https://www.gezondleven.be/</a>

<b>Begunstigde</b>	
	<b>Eetexpert vzw</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Partnerorganisatie voor eet- en gewichtsproblemen
<b>Beleidsthema's, doel</b>	De algemene doelstelling is gezondheid te verbeteren op het vlak van eetgedrag, lichaamsbeeld en gewicht. Speciale aandacht gaat naar de diverse problemen (ziekten, aandoeningen) in verband met eetgedrag, lichaamsbeeld en gewicht, alsook alle biopsychosociale factoren die hiermee samen hangen. Eetexpert is een kenniscentrum voor de overheid, hulpverleners, organisaties en personen die met deze problemen te maken hebben. Deze expertise is gericht op preventie, hulpverlening, vorming, onderzoek en beleid.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De algemene bevolking (alle leeftijdsgroepen) Personen met een verhoogd gezondheidsrisico De Vlaamse overheid Zorgverstrekkers en preventiewerkers Relevante partnerorganisaties Intermediairs (Organisaties met terreinwerking, Logo's, Zorgactoren en gezondheids- en welzijnsorganisaties)
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	In verband met de aangehaalde beleidsthema's: Aanbieden van informatie, documentatie en adviezen Ontwikkelen van methodieken en materialen die wetenschappelijk onderbouwd zijn Disseminatie van methodieken Ondersteuning van de implementatie van methodieken en materialen met inbegrip van deskundigheidbevordering Uitvoering van methodieken
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
<b>Periode</b>	1/1/2019 – 31/12/2023
<b>Toekenningsprocedure</b>	Beheersovereenkomst na oproep van december 2017 (Volgens BVR van 5/6/2009)
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	Forfaitair bedrag van 350.000 € per jaar. Bedrag 2019, zonder eventuele VIA-middelen, jaarlijks te indexeren
<b>Belang/motivatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preventie, vroegdetectie en vroeginterventie van eet- en gewichtsproblemen.</li> <li>- Zorg en behandeling (eerste lijn t.e.m. gespecialiseerde zorg) van eet- en gewichtsproblemen</li> </ul>
<b>Meer info</b>	

<a href="http://www.eetexpert.be">www.eetexpert.be</a>
--

## PROJECTEN

<b>Begunstigde</b>	<b>Betaalorgaan Landbouw</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Europese schoolfruit, - groenten en -melkregeling ( <b>Oog voor Lekkers</b> )
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Gezonde voeding promoten door groenten, fruit en melk aan te bieden in basisscholen en buitengewoon secundair onderwijs
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Schoolgaande jongeren (basisonderwijs en BuSO) en hun omgeving
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Door financiële stimuli fruit/groenten of melk beschikbaar maken voor de leerlingen: ouders kunnen via de school een fruit/groenten- of melkabonnement afsluiten voor hun kind voor 10 weken verdeling van deze producten (20 weken voor scholen met minstens 30% indicatorleerlingen of BUSO scholen). De deelnemende leerlingen krijgen dan op een afgesproken dag in de week een stuk fruit/groenten en/of melk op school. De school staat in voor de praktische organisatie: de producten bestellen, betalen aan de handelaar, de afhaling en verdeling ervan. De kinderen consumeren het in groep, bijvoorbeeld vlak voor de speeltijd in de voormiddag. Dit wordt telkens in de mate van het mogelijke aan een educatieve activiteit gekoppeld.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen (gewest)
<b>Periode</b>	Recurrent
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep, gekoppeld aan EU-financiering en co-financiering met andere Vlaamse partners (Landbouw en Vlam), waaronder beleidsdomein landbouw.
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Variabel (+/- 100.000 euro per jaar) in functie van het aantal deelnemende leerlingen, begeleidende maatregelen, communicatie-initiatieven en evaluatie. Betaling in functie van uitgaven door betaalorgaan.
<b>Belang/motivatie</b>	Variant op de Tutti-Frutti methode
<b>Meer info</b>	<a href="https://www.oogvoorlekkers.be">https://www.oogvoorlekkers.be</a>

<b>Begunstigde</b>	<b>Vlaams Instituut Gezond Leven (Gezond Leven)</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Implementatie van 'Bewegen op verwijzing' in Vlaanderen
<b>Beleidsthema's, doel</b>	

	<p>De methodiek 'Bewegen op verwijzing' (BOV), vroeger 'Bewegen op voorschrift' genoemd, beoogt duurzame gezondheidswinst bij volwassenen waarbij de huisarts een verhoogd gezondheidsrisico vaststelde dat verminderd wordt door voldoende te bewegen en sedentair gedrag tegen te gaan. De gezondheidswinst situeert zich op fysiek, mentaal en sociaal vlak.</p> <p>De huisarts geeft zijn patiënten, die aan de inclusiecriteria voldoen, een advies om een coach in te schakelen om minder sedentair te gaan leven en meer te gaan bewegen. De persoon die het doktersadvies krijgt, moet vervolgens zelf de stap zetten naar de BOV-coach. Dit 'doktersadvies' werkt als een motivator voor de deelnemer en geeft tegelijk de BOV coach de nodige informatie om de begeleiding efficiënt en 'veilig' te realiseren. Voor de doelgroep die de coaching echt nodig heeft, wordt de drempel zo laag mogelijk gehouden, bijvoorbeeld door de mogelijkheid in te bouwen de coach via sms te contacteren, waarna de BOV coach zelf contact opneemt voor een afspraak.</p> <p>Het traject start met een intake, op basis waarvan een beweegplan wordt uitgewerkt in functie van de interesses en mogelijkheden van de deelnemer. Zodra dit beweegplan klaar is, volgt een traject waarin de BOV coach de deelnemer verder helpt en motiveert om zijn sedentaire leefstijl af te bouwen en meer te gaan 'bewegen'.</p> <p>Eens dit het geval is, volgt er een afrondingsgesprek. Hier is het van belang dat de deelnemer extra wordt aangemoedigd om zelfstandig zijn beweegplan/nieuwe leefstijl verder te zetten. Opvolging op langere termijn is eveneens voorzien.</p> <p>De BOV coach geeft ook feedback aan de huisarts over de resultaten en het beweegplan.</p> <p>BOV heeft specifieke aandacht voor maatschappelijk kwetsbare deelnemers. Dit door de financiële toegankelijkheid en het wegwerken van sociale en culturele barrières van het beweegaanbod. Zo draagt BOV bij tot het verkleinen van de gezondheidskloof.</p>
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Mensen met een verhoogd gezondheidsrisico door te weinig lichaamsbeweging en teveel sedentair gedrag en die bereid zijn om hun gedrag te veranderen.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	<p>Gezond Leven staat in kader van haar beheersovereenkomst in voor de coördinatie van het project, in samenwerking met een stuurgroep (waarin het Riso Vlaams Brabant, Domus Medica, de ziekenfondsen, Zorg en Gezondheid en het agentschap Sport Vlaanderen ook zitten)</p> <p>Via een adhoc subsidie staat Gezond Leven ook in voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ontwikkelen van een registratietool;</li> <li>- uitbetalen van een incentive aan kleinstedelijke gebieden die aan de kwaliteitscriteria voldoen voor de ondersteuning van de opstart;</li> <li>- uitbetalen van de coachingsprestaties van de BOV coaches volgens de modaliteiten en kwaliteitsvereisten.</li> </ul>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het Tweekant gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
<b>Periode</b>	15 december 2015 tot en met 31 december 2020
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie coördinatie binnen de BHO van Gezond Leven
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	4.544.000 euro
<b>Belang/motivatie</b>	

<sup>1</sup> De orde der artsen stelde voor om de term 'voorschrift' niet te gebruiken omdat dit een te dwingend karakter uitstraalt en de beoogde coaching eigenlijk buiten de gezondheidszorgberoepen valt.

	Deze wetenschappelijk onderbouwde methodiek werd in Leuven als pilootregio geëvalueerd. Gezond Leven maakte een literatuurstudie over de kosteneffectiviteit van werkzame elementen.
<b>Meer info</b>	<a href="https://www.gezondleven.be/projecten/bewegen-op-verwijzing">https://www.gezondleven.be/projecten/bewegen-op-verwijzing</a>

<b>Begunstigde</b>	
	Universiteit Gent
<b>Type organisatie of titel project</b>	Adhoc subsidie voor de ontwikkeling van de methodiek MOV-E-STAR
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Verder ontwikkelen van een methodiek die de geestelijke gezondheid van jongeren bevordert door verschillende gezonde leefstijlen, waaronder ten minste voldoende slaap, beweging, gezond eetgedrag en beperken van zitgedrag, te promoten.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Jongeren. Samenwerking via stuurgroep met ten minste vertegenwoordiging van: Vlaams Instituut Gezond Leven, Awel vzw, Vlaamse Vereniging Geestelijke Gezondheid, Vlaamse Wetenschappelijke Vereniging voor Jeugdgezondheidszorg, Vlaams Expertisecentrum voor Suïcidepreventie, Eetexpert.be vzw, De Vlaamse Jeugdraad of Cachet vzw, Netwerk tegen Armoede
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Verder ontwikkelen van een methodiek die de geestelijke gezondheid van jongeren bevordert via verschillende gezonde leefstijlen. Proefdraaien van de methodiek bij de doelgroep. Evalueren van de methodiek bij de doelgroep, waarbij de korte en lange termijn effecten bij minstens 170 personen (interventiegroep) in kaart worden gebracht en worden vergeleken met een controlegroep. Ontwikkelen van een implementatieplan op basis van de evaluatie.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
<b>Periode</b>	1 oktober 2018 tot en met 20 december 2021
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie na indiening subsidie-aanvraag
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	118.646 euro
<b>Belang/motivatie</b>	
<b>Meer info</b>	

<b>Begunstigde</b>	
	Sciensano
<b>Type organisatie of titel project</b>	Voedselconsumptiepeiling in 2022
<b>Beleidsthema's, doel</b>	

	Met het protocolakkoord van 5 november 2018 tussen de Federale Regering en de in artikel 128, 130 en 135 van de grondwet bedoelde overheden wordt de organisatie en financiering van de Voedselconsumptiepeiling 2022 geregeld.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	In de Voedselconsumptiepeiling 2022 zullen in totaal 3.020 individuen van 3 jaar en ouder effectief bevroegd worden met zowel een 24 uren voedingsbevraging als een Food Propensity Questionnaire: <b>1.660 in het Vlaamse Gewest</b> , 200 in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest en 1.160 in het Waalse Gewest. Daarnaast zullen er 1.400 individuen bevroegd worden met enkel een Food Propensity Questionnaire: 1.240 in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest en 160 in de Duitstalige Gemeenschap.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	De voedselconsumptiepeiling onderzoekt het consumptiebedrag van de bevolking. Ook fysieke activiteit en sedentair gedrag worden onderzocht. De voedselconsumptiepeiling biedt accurate informatie over het consumptiegedrag, door de gevolgde methodologie bestaande uit onder andere 'food frequency vragenlijsten' en 'gestandaardiseerde metingen'.  Hierdoor laat de voedselconsumptiepeiling toe om de prevalentie en distributie van voedselgezondheidsindicatoren te kennen (bijvoorbeeld een overmaat of tekort aan macro- en micronutriënten) en afwijkingen in het voedingspatroon te kunnen identificeren.
<b>Werkingsgebied</b>	Financiering voor Vlaanderen volgens een verdeelsleutel. De voedselconsumptiepeiling wordt in heel België georganiseerd.
<b>Periode</b>	1 januari 2019 tot en met 31 december 2024
<b>Toekenningsprocedure</b>	Uitvoering van het protocolakkoord 5/11/2018 tot financiering van de Voedselconsumptiepeiling
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	604.198 euro (deel Vlaanderen)
<b>Belang/motivatie</b>	
<b>Meer info</b>	

## AFGERONDE PROJECTEN

<b>Begunstigde</b>	Eetexpert vzw
<b>Type organisatie of titel project</b>	Adhoc subsidie voor de helpdesk eet- en gewichtsproblemen naar burgers
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Eetexpert kan binnen dit project mensen met vragen (over zorg) binnen de thema's eet- en gewichtsproblemen toe leiden naar geschikte zorg. Hiertoe stellen ze correcte

	informatie ter beschikking aan burgers met vragen en zetten ze mensen aan effectief de stap te zetten om contact op te nemen met de zorgverstrekkers. Ze verwijzen dus door naar gepaste zorg.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De algemene bevolking met vragen over de thema's
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Aanbieden van vraag gestuurde professionele doorverwijshulp en adviesvragen met betrekking tot eet- en gewichtsproblemen aan burgers via online helpdesk; Afstemmen met bestaande hulplijnen zoals (niet limitatief): Tele-onthaal en Awel; Onderzoeken wat op termijn de meeste efficiënte communicatiekanalen zijn met het oog op optimalisatie van de helpdesk; Ontwikkelen en uitvoeren van een evaluatie na het eerste werkingsjaar waarmee meetbare indicatoren in kaart gebracht worden; Uitwerken van een voorstel voor duurzame verderzetting.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
<b>Periode</b>	1 juni 2016 tot en met 31 december 2017 (verlengd tot 31 december 2018)
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie na indiening subsidieaanvraag
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair bedrag van 93.000 euro (verlenging met bijkomend budget voor de duur van de verlenging ten bedrage van 58.700 euro)
<b>Belang/motivatie</b>	Deze organisatie heeft een specifieke uitgebouwde expertise met betrekking tot de problematiek eet- en gewichtsproblemen. Het betreft vooral een ziektepreventieve aanbod gaande van preventie, vroegdetectie en vroeginterventie. Hoewel het aanbod van Eetexpert voornamelijk gericht is naar zorgverstrekkers en intermediairen, werden ze ook zeer regelmatig (en met een toenemend aantal) geconfronteerd met vragen van burgers. Gezien de hoge gevoeligheid van dit thema is het verschaffen van een snel en accuraat antwoord vaak de verwachting en noodzakelijk. Dankzij deze projectsubsidie kan Eetexpert hierop inzetten.
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.eetexpert.be">www.eetexpert.be</a>

<b>Begunstigde</b>	<b>BVBA Sylvester TV</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Video bewegingstussendoortjes als afgeleide van Sinterklaasfilm
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Beweging, Gezin, Kinderen, Onderwijs
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Kinderen, Gezin, Onderwijs
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Ontwikkeling van een filmpje om beweging(stussendoortjes) te promoten bij kinderen.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen
<b>Periode</b>	December 2018



<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	4.240 euro
<b>Belang/motivatie</b>	/
<b>Meer info</b>	/

<b>Begunstigde</b>	
	Vlaams Instituut Gezond Leven (Gezond Leven)
<b>Type organisatie of titel project</b>	
	Publieke Ruimte
<b>Beleidsthema's, doel</b>	
	Het hoofddoel van dit project is om onderbouwde instrumenten te ontwikkelen die lokale besturen (gemeenten en OCMW's) helpen en ondersteunen bij het ontwikkelen van hun publieke ruimte i.f.v. een meer gezonde en gezondheidsstimulerende leefomgeving, waarbij de focus ligt op gezonde lichaamsbeweging, evenwichtige voeding, mentale gezondheid, reductie van luchtverontreiniging en een gezond geluidsklimaat. Binnen dit project zullen lokale besturen vaardig gemaakt worden op het vlak van beleidsvoorbereiding, -uitvoering en evaluatie van hun publieke ruimte. Het draagt bij tot de verdere ontwikkeling van een lokaal integraal gezondheidsbeleid en geeft invulling aan de kadermethodiek 'Gezonde Gemeente'.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	
	<b>Lokaal niveau</b> Stedenbouwkundig ambtenaren, omgevingsambtenaren, GIS-ambtenaren, mobiliteitsambtenaren, milieuambtenaren, technische diensten, gezondheidsambtenaren en hun publieke en private partners betrokken bij de (her)inrichting en het onderhoud van publiek ruimte.
	<b>(Loco-)Regionaal en Vlaams niveau</b> De projectpartners en hun vormingsmedewerkers, alsook de Logo's in het kader van Gezonde Gemeente. Eventuele subdoelgroepen worden verder verfijnd in samenspraak met de projectpartners. Binnen de methodiekontwikkeling zal extra aandacht gaan naar kwetsbare doelgroepen door middel van richtlijnen en concrete voorbeelden in de uitwerking van de toolbox.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	
	Deze projectaanvraag werd gebaseerd om een literatuurstudie en actieonderzoek rond publieke ruimte, om de bestaande theorieën en goede praktijken hierrond te ontsluiten en een opbouw van kennis over de lokale manier van werken op dit moment betreffende dit thema.
	<b><u>Fase 1- Ontwikkeling (20 maanden)</u></b>
	<b>Contextanalyse</b> De literatuurstudie en het actieonderzoek over publieke ruimte zullen verder doorgedreven worden. Naast een verdere uitbouw van de wetenschappelijke evidentie, zal ook de kennis over de lokale politieke realiteit verder omsloten worden. Er zal een projectmedewerker met kennis van het beleidsdomein Ruimtelijke Ordening en Publieke Ruimte aangetrokken worden.

	<p>Samenwerking met relevante partners wordt geformaliseerd en uitgewerkt.</p> <p><b>Ontwikkeling en productevaluatie</b></p> <p>De ontwikkeling en productevaluatie zal, zoals eerder aangehaald, in samenwerking met andere relevante beleidsdomeinen en de lokale partners gebeuren. De exacte werkwijze zal nog verder uitgewerkt worden in samenwerking met de partners. De te ontwikkelen producten worden steeds afgetoetst volgens evidence-based determinanten.</p> <p>Bestaande applicaties waarmee de sector Ruimtelijke Ordening vertrouwd is, zoals bijvoorbeeld Geografisch Informatie Systeem (GIS), zullen integraal deel uitmaken van de methodiek.</p> <p>De evaluatie volgens het RE-AIM model (reach – effectiveness – adoption – implementation – maintenance) wordt verder voorbereid. Er zal ook een procesevaluatie voorzien worden die de implementeerbaarheid (bruikbaarheid, activiteitsgraad, leesbaarheid) in kaart brengt.</p> <p><b>Fase 2 – Informeren en sensibiliseren van de einddoelgroep (4 maanden)</b></p> <p>Een vormingsaanbod voor lokale besturen en hun partners zal participatief ontwikkeld en uitgetest worden.</p> <p>Indien de evaluatie gunstige resultaten aantoont, zal er een implementatieplan, met inbegrip van een disseminatiestrategie, uitgewerkt worden.</p> <p>De implementatie over heel Vlaanderen is geen onderdeel van dit projectvoorstel. Op voorwaarde dat de evaluatie positieve resultaten aantoont, zal dit kunnen opgenomen worden binnen de beheersovereenkomst van de partnerorganisatie 'voeding, beweging, sedentair gedrag en ondervoeding' (vanaf 2018).</p> <p><b>Werkingsgebied</b></p> <p>Vlaanderen en het Tweekantig gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.</p> <p><b>Periode</b></p> <p>1 december 2015 – 1 december 2017 (werd verlengd tot 30 juni 2018; zonder bijkomende middelen)</p> <p><b>Toekenningsprocedure</b></p> <p>Projectsubsidie (ingediend door VIGEZ)</p> <p><b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b></p> <p>234.000 euro</p> <p><b>Belang/motivatie</b></p> <p>Er is voldoende evidentie dat een gezonde publieke ruimte significante gezondheidseffecten heeft op de bevolking.</p> <p><b>Meer info</b></p> <p>Op te vragen via <a href="http://www.gezondleven.be">www.gezondleven.be</a></p>
--	--

<b>Begunstigde</b>	Vlaams Instituut Gezond Leven (Gezond Leven)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Methodiekontwikkeling voor de optimalisatie van de Europese schoolfruitactie
<b>Beleidsthema's, doel</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. toename van het aantal deelnemende scholen uit het basisonderwijs (BaO) en het buitengewoon secundair onderwijs (BuSO), met daarbij aandacht voor het bereik van kansengroepen en deelname van volledige klassen;</li> <li>2. toename van de tevredenheid bij deelnemende scholen uit het BaO en BuSO over de verschillende aspecten van het project (o.a. administratieve last, communicatie, ...);</li> </ol>

	<p>3. optimale besteding van de beschikbare budgetten vanuit Europa en Vlaanderen.</p> <p><b>Doelgroep en samenwerking</b></p> <p>Einddoelgroep:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kinderen van 2,5 tot 12 jaar uit het Vlaamse basisonderwijs (ongeveer 700.000 leerlingen) en leerlingen uit het BuSO (ongeveer 20.000 leerlingen)</li> </ul> <p>Intermediaire doelgroep:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directies en leerkrachten van scholen</li> <li>- Ouders</li> <li>- Leveranciers van groeten en fruit</li> </ul> <p><b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De ontwikkeling van enkele aangepaste scenario's met vrijheidsgraden voor de subsidieregeling en van bijhorende communicatiestrategie en –materialen.</li> <li>- Een testfase van de aangepast scenario's en communicatie in een beperkt aantal scholen in Vlaanderen</li> <li>- Een product- en procesevaluatie van de aangepaste subsidieregeling en communicatie.</li> </ul> <p>Voor de uitwerking van de scenario's zullen een aantal elementen in rekening gebracht worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de bestaande inzichten uit evaluaties en goede praktijkvoorbeelden uit het buitenland dienen in de mate van het mogelijke verwerkt te worden;</li> <li>- bij de ontwikkeling van de scenario's die effectief zullen uitgetest worden, is een nauwe samenwerking met verschillende doelgroepen noodzakelijk. Er dient van bij de start rekening gehouden te worden met voldoende laagdrempeligheid voor kansengroepen. Er dient een armoedetoets gemaakt te worden;</li> <li>- de scenario's moeten inpasbaar zijn in de bestaande Europese regelgeving;</li> <li>- er moeten op niveau van de scholen voldoende vrijheidsgraden zijn, die eveneens drempelverlagend zijn.</li> </ul> <p>De scenario's zullen geëvalueerd worden. Op basis van deze evaluatie zal beslist worden of dit de bestaande methodiek voor de Europese schoolfruitactie zal vervangen.</p> <p><b>Werkingsgebied</b></p> <p>Vlaanderen en het Tweetalig gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.</p> <p><b>Periode</b></p> <p>1 december 2015 – 31 augustus 2017</p> <p><b>Toekenningsprocedure</b></p> <p>Projectsubsidie (ingediend door VIGEZ)</p> <p><b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b></p> <p>169.934 euro</p> <p><b>Belang/motivatie</b></p> <p>Er dient onderzocht te worden of de bestaande schoolfruitmethodiek niet kan geoptimaliseerd worden (met het oog op het bereiken van de geformuleerde doelstellingen).</p> <p><b>Meer info</b></p> <p>Op te vragen via <a href="http://www.gezondleven.be">www.gezondleven.be</a></p>
--	--

<b>Begunstigde</b>	VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Actieve kinderopvang

**Beleidsthema's, doel**

Het doel van dit project is de verdere invulling van een kwaliteitsvol beleid rond beweging, voeding en de preventie van overmatig sedentair gedrag binnen de voor- en naschoolse kinderopvang (3-12 jarigen).

**Doelgroep en samenwerking**

Het project richt zich naar een ongestructureerd bewegingsaanbod (hierbij is er geen continue organisatie en didactische inbreng van lesgevers vereist) voor kinderen tussen 3 en 12 jaar.

De volgende projectpartners worden betrokken door de projecthouder VIGEZ: Kind en Gezin, Stichting Vlaamse Schoolsport (SVS), Vereniging voor Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG), Vernieuwing in basisvoorzieningen voor jonge kinderen (VBJK), Vormingscentrum gespecialiseerd in opvoeding en kinderopvang (VCOK).

Voor de verdere uitwerking van het project zal een stuurgroep opgericht worden.

**Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving**

Centraal staat een 'activerend toezicht' waarbij de begeleider de kinderen aanzet tot meer lichaamsbeweging en minder schermtijd door effectieve vormen van aanmoediging, bewuste toeleiding naar actieve spelvormen, modeling door zelf deel te nemen,...

Doelstellingen:

- Sensibilisering van de verschillende aanbieders van kinderopvang rond Actieve kinderopvang: informeren over de aanbevelingen en draagvlak creëren bij het personeel voor gezonde voeding en beweging, voor de actieve invulling van de voor- en naschoolse opvang, en voor de beperking van schermtijd.
- Deskundigheidsbevordering van schooldirecteurs, coördinatoren en begeleiders: door kennisverruiming rond gezonde voeding en beweging, en de preventie van overmatig sedentair gedrag; door screening van het eigen beleid; en door training gericht op activerend toezicht en op het aanbieden van ongestructureerde bewegingsactiviteiten en evenwichtige dranken en tussendoortjes.
- Ondersteuning van de aanbieders van kinderopvang: via een (1) toolbox met concrete instrumenten en een (2) vormingsaanbod rond de integratie van Actieve kinderopvang in het beleid van de verschillende aanbieders van kinderopvang en trainingen voor de begeleiders van de kinderen in de opvang.

Wat betreft het thema beweging zal Actieve kinderopvang ook gesitueerd worden ten opzichte van een ruimer bewegingsbeleid en (de mogelijke opstap naar) een gestructureerd bewegingsaanbod.

Bij de scholen wordt Actieve kinderopvang bovendien gekaderd binnen het gezondheidsbeleid van de school.

Projectinhoud:

- Ontwikkelen van een toolbox ter ondersteuning van de scholen en de IBO's (Initiatieven Buitenschoolse Opvang).

Hiervoor is een korte literatuurstudie noodzakelijk om bruikbare elementen uit binnen- en buitenland te destilleren. Nadien zal het bestaande aanbod (gestructureerd en ongestructureerd) verder in kaart gebracht worden, zodat de nieuwe te ontwikkelen methodiek en materialen voor het ongestructureerde aanbod volledig complementair aan het bestaande is. Daarop volgt de eigenlijke ontwikkeling en pretesting van de toolbox en het vormingsaanbod naar de respectievelijke doelgroepen.

- Sensibilisering van de aanbieders van de actieve kinderopvang (scholen en IBO's)
- Deskundigheidsbevordering van schooldirecteurs, coördinatoren van IBO's en begeleiders
- Ondersteuning bij de implementatie
- Evaluatie

<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het Tweetalig gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
<b>Periode</b>	1 december 2013 – 30 november 2015
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	145.540 euro
<b>Belang/motivatie</b>	Uit recente onderzoeken (POP- project en JOnG studie) blijkt dat het voedings- en bewegingsgedrag bij jonge kinderen kan verbeterd worden. Deze actie past binnen strategie 2 van het Vlaams actieplan voeding en beweging.
<b>Meer info</b>	Volgt.

<b>Begunstigde</b>	Riso Vlaams Brabant
<b>Type organisatie of titel project</b>	Bewegen op voorschrift
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Continueren van de methodiek 'Bewegen op voorschrift' in de regio Leuven. Meewerken aan de inventarisatie van de randvoorwaarden met het oog op de implementatie in heel Vlaanderen in samenwerking met een stuurgroep.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De stuurgroep bestaat ten minste uit: VIGEZ, Domus Medica, het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid, een vertegenwoordiger uit het beleidsdomein en kabinet Sport, een vertegenwoordiger uit Portaal van de KUL, een vertegenwoordiger uit de Logo's, een vertegenwoordiger van het instituut voor Sportbeheer en Recreatiebeleid en de Vlaamse Sportfederatie, de vereniging voor wijkgezondheidscentra, een vertegenwoordiger uit de mutualiteiten, de Vlaamse Vereniging voor Steden en Gemeenten, het Wijkgezondheidscentrum de Ridderbuurt
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Zie beleidsthema
<b>Werkingsgebied</b>	Regio Leuven
<b>Periode</b>	15 december 2014 tot en met 15 december 2015
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	Forfaitair (60.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Zet in op maatschappelijk kwetsbare groepen en personen met een verhoogd risico.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	Fietserbond
<b>Type organisatie of titel project</b>	Bike to Work

<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het is de bedoeling dat een grotere groep ondernemingen in Vlaanderen en Brussel overtuigd zijn van het belang van een verhoogde fietsmobiliteit in woon-werkverkeer.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Bedrijven en interne en externe diensten voor preventie en gezondheid op het werk. Voor de uitrol van de werking via de interne en externe diensten zal intensief samengewerkt worden met Logo's en VIGEZ.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	In eerste instantie zal 'Bike to Work' via de geëigende werkwijze toegepast worden, dit wil zeggen: een rechtstreekse communicatie naar de bedrijven. Vernieuwend aan dit project is dat de methodiek 'Bike to Work' ook zal ingeschakeld worden in de gangbare werkwijze van het preventieve gezondheidsbeleid naar deze setting. Dit maakt dat de methodiek voor het eerst ook via een ander kanaal zal gedissemineerd worden, namelijk via de Logo's naar de externe en interne diensten voor preventie en gezondheid op het werk, tot in het bedrijf.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het Tweekantig gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
<b>Periode</b>	1 december 2013 – 31 december 2015
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	99.000 euro
<b>Belang/motivatie</b>	Bedrijven zijn een belangrijke doelgroep voor de realisatie van het Vlaams actieplan voeding en beweging (strategie 4).
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.fietsersbond.be/biketowork">http://www.fietsersbond.be/biketowork</a>

<b>Begunstigde</b>	<b>Katholieke Hogeschool Sint Lieven (Gent)</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	De Winkelgids
<b>Beleidsthema's, doel</b>	De Winkelgids is een laagdrempelig visueel hulpmiddel (fotoboek) dat de verschillende barrières bij de aankoop van gezonde goedkope voedingsmiddelen doorbreekt bij moeilijk te bereiken doelgroepen zoals anderstaligen en kansarmen. Dit fotoboek bestaat uit een reeks van foto's van voedingsmiddelen, ingedeeld per supermarkt en per productcategorie, die passen in een gezonde, goedkope voeding.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Het fotoboek is een hulpmiddel voor zowel de hulpverlener als het individu om juiste keuzes te maken bij de aankoop van voeding in de supermarkt. Deze methodiek zo ook een goed bereik hebben bij kansengroepen. Samenwerking met VIGEZ (afstemming methodiek winkeloefeningen) is voorzien.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	De subsidie is vooral gericht naar afstemming van de Winkelgids naar bestaande methodieken zoals bijvoorbeeld de winkeloefeningen en de drukkosten hiervoor.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Periode</b>	15/12/2011-31/8/2012

<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (6.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	De methodiek was reeds ontwikkeld, de organisatie vroeg enkel subsidie voor de ontwikkeling ervan. Het agentschap drong aan op afstemming met de bestaande methodieken.
<b>Meer info</b>	<a href="http://gent2.kahosl.be/winkelgids/home.aspx">http://gent2.kahosl.be/winkelgids/home.aspx</a>

<b>Begunstigde</b>	Open stadion
<b>Type organisatie of titel project</b>	Gezondheid scoort
<b>Beleidsthema's, doel</b>	'Gezondheid scoort' is een pilootproject dat een methodiek uittest waarbij voetbal en bekende voetballers worden ingeschakeld om een gezonde leefstijl bij jongeren te stimuleren via de schoolomgeving.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Open stadion streeft er naar een methodiek die jongeren op een positieve manier wil stimuleren tot een gezonde leefstijl te ontwikkelen. Hierbij zouden ook moeilijk te bereikbare kwetsbare jongeren bereikt worden.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Voetbal wordt gebruikt als katalysator om bestaande methodieken en materialen toegankelijker te maken voor deze doelgroep. Er worden 'begin- en eindclinics' georganiseerd voor de deelnemers in aanwezigheid van een eerste of tweedeklasse voetbalclub en diens spelers. Daarnaast worden verschillende (bestaande) acties georganiseerd binnen de klas en de school.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad
<b>Periode</b>	1/12/2010-31/05/2012
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (85.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Het bereik van kwetsbare jongeren is een meerwaarde ten opzichte van de bestaande methodieken.
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.openstadion.be/Nederlands/Projecten/page.aspx/179">http://www.openstadion.be/Nederlands/Projecten/page.aspx/179</a>

<b>Begunstigde</b>	Eetexpert vzw
<b>Type organisatie of titel project</b>	Richtlijnen zorgverstrekkers voeding en beweging
<b>Beleidsthema's, doel</b>	

	<p>Dit project leidt tot een consensustekst 'richtlijnen voor zorgverstrekkers voeding en beweging'.</p> <p>De richtlijnen zijn zowel gericht naar 'normaal' gezond gedrag als naar beginnend probleemgedrag als de communicatie ervan van zorgverstrekker tot patiënt met betrekking tot de thema's voeding en beweging.</p>
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Verschillende doelgroepen van zorgverstrekkers. Deze beroepsgroepen zijn ook vertegenwoordigd in de stuurgroep van het project.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	<p>Eenzijds wordt binnen dit project de kennis gebundeld rond normale gezonde groei in voeding en beweging en het detecteren van beginnend probleemgedrag (na vergelijking met het normale gedrag). Deze kennis helpt zorgverleners bij vragen van patiënten over het normale voedings- en beweeggedrag, en bij het concretiseren van gezondheidsdoelstellingen in het individueel patiëntencontact.</p> <p>Anderzijds wordt kennis gebundeld i.v.m.vroegdetectie zodat zorgverleners beginnend probleemgedrag accuraat kunnen herkennen, en aanhaken aan een gepast zorgtraject. Vroegtijdig detecteren en accuraat verwijzen van beginnend probleemgedrag leidt tot een snellere oplossing en minder schade. Om problemen vroegtijdig op te sporen en door te verwijzen moeten zorgverstrekkers duidelijke criteria hebben voor detectie, geschikte middelen voor screening, zicht hebben op waar goede hulp te vinden is, en een zicht hebben op wat mogelijk is voor voegbegeleiding en motivering in de eigen setting.</p> <p>Anderzijds zal er ook een vertaling gebeuren van deze 'aanbevelingen' naar communiceerbare publieksboodschappen voor zorgverleners.</p>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel-hoofdstad.
<b>Periode</b>	1/11/2010-31/12/2012
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (80.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Zorgverstrekkers vormen een belangrijk kanaal om burgers correcte informatie te geven omtrent gezonde voeding en beweging; Het is dan ook belangrijk dat de burgers langs verschillende kanalen een uniforme duidelijke boodschap krijgen. Dit lijkt evident, maar uit de praktijk blijkt dat er toch niet alle zorgverstrekkers op dezelfde golflengte zitten. De investering in deze afstemming is nodig wil men op lange termijn voldoende effect hebben.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	Universiteit Hasselt
<b>Type organisatie of titel project</b>	Voedingsadvies via SMS
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het project zet in op methodiekontwikkeling en een beperkte implementatie in de vorm van een pilootproject. De projecthouder wil op een eenvoudig, goedkope manier (via sms-ondersteuning) gedragsverandering uitlokken inzake eetgewoontes bij een



	populatie met overgewicht en obesitas. Concreet zal een diëtist op basis van een korte, eenvoudige eetgedrag vragenlijst een persoonlijk eetprofiel toekennen aan de proefpersonen. Elk eetprofiel zal gekoppeld worden aan specifieke eetprofiel gebonden reeks sms boodschappen naar de proefpersonen. Met het oog op langdurige gedragsverandering zal ook een diëtist betrokken worden in het onderzoek. Deze zal advies aan de deelnemers geven op maat van de deelnemers.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Mensen met overgewicht en obesitas.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Doelstelling van dit project is nagaan wat de invloed is van het gebruik van de sms'en als interventie op de gedragsverandering bij mensen met overgewicht en obesitas.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Periode</b>	1/11/2011-31/3/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëringwijze</b>	Forfaitair (17.792 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Uittesten 'nieuwe communicatiemiddelen' en strategieën uit de marketing op het bereiken van gezondheidswinst.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	<b>Wandelfederatie</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Beweging promoten in de residentiële sector
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het wandelaanbod van de wandelsportfederatie bekend maken bij ziekenhuizen en revalidatiecentra.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Ziekenhuizen en revalidatiecentra
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Er worden ten minste 100 promotiemappen verspreid over ziekenhuizen en revalidatiecentra. Er worden 10.000 folders verdeeld over de patiënten.
<b>Werkingsgebied</b>	Provincies waar de wandelsportfederatie momenteel werkzaam is: Antwerpen, Vlaams Brabant (inclusief Brussel), Oost-Vlaanderen en Limburg.
<b>Periode</b>	1/09/2010-31/12/2012
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	Forfaitair (6.000 euro), 2 voorschotten van 45% en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Zorgsector inschakelen als intermediair voor het promoten van wandelen als laagdrempelige bewegingsactiviteit.
<b>Meer info</b>	

Niet van toepassing
---------------------

<b>Begunstigde</b>	<b>Fietsersbond</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Bike towork
<b>Beleidsthema's, doel</b>	'Bike towork' wil de beroepsbevolking aanzetten tot actief woon-werk verkeer. Het project is een combinatie van een permanent ondersteuningsaanbod en een (tijdelijke) campagne.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Werknemers
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Binnen het 'Bike towork' project wordt hiervoor het gebruik van de fiets als transportmiddel gestimuleerd. Werknemers verzamelen fietspunten op basis van geregistreerde woon-werk verplaatsingen. Deze fietspunten zijn in te ruilen voor een uitgebreid gamma aan prijzen. Enige voorwaarde is dat de werkgever intekent in het project. Ook werd binnen de projectsubsidie een zomerwedstrijd gehouden waarin per deelnemend bedrijf teams van 4 personen konden gevormd worden. Deze teams engageren zich om tijdens de wedstrijdperiode minimaal de helft van de woon-werkverplaatsingen per fiets af te leggen. Tot slot zal de projecthouder met de projectsubsidie het mobiliteitsbeleid bij minstens 10 bedrijven doorlichten.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel-hoofdstad
<b>Periode</b>	1/12/2010-31/12/2011 (is eigenlijk afgerond, maar uitstel gevraagd voor rapportering)
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (49.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Actief woon-werk verkeer is één van de meest voor de hand liggende manier om fysieke activiteit in te bouwen in het dagdagelijkse leven van de werkende mensen. Met deze projectsubsidie werd deze methodiek geproefdraaid en evalueerd.
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.biketowork.be/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=24&amp;Itemid=41&amp;lang=nl-NL">http://www.biketowork.be/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;layout=blog&amp;id=24&amp;Itemid=41&amp;lang=nl-NL</a>

<b>Begunstigde</b>	<b>Steunpunt Algemeen Welzijnswerk</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Armoede in Beweging
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Zoeken en evalueren van 'best practices' en methodieken die fysieke activiteit bij kansarmen stimuleren
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Fysieke activiteit bij kansarmen

<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Een oproep naar methodieken werd gelanceerd door het Steunpunt Algemeen Welzijnswerk. Na afloop van dit project is het de bedoeling om een aantal methodieken te kunnen destilleren die naar de doelgroep effectief blijken te zijn met betrekking tot de stimulatie van fysieke activiteit bij kansarmen
<b>Werkingsgebied</b>	Lokale projecten geselecteerd op basis van een aantal selectiecriteria
<b>Periode</b>	1/12/2010-31/12/2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep, maar keuze van 'best practices' gebeurt op basis van een oproep door de projecthouder en beoordeling door een stuurgroep
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	Forfaitair (375.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Het is onduidelijk welke methodieken 'kosteneffectief' zijn mbt dit thema naar de doelgroep kansengroepen. Daarom wordt voor een oproep geopteerd, en wordt de evaluatie van de verschillende projecten binnen het 'evaluatieproject' opgenomen. De selectie van de goedgekeurde projecten gebeurt door een onafhankelijke jury, los van de projecthouder en stuurgroep van het project.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Jobfit KMO (Fevia)
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Binnen het project 'Jobfit KMO' zal de ontwikkelde methodiek van 'Jobfit' specifiek aangepast worden naar de doelgroep van de kleine en middelgrote ondernemingen. In een eerste fase zal deze aangepaste methodiek getest worden bij de KMO's van de voedingsindustrie. Dit initiatief kadert dan ook binnen de collectieve gezondheidsovereenkomst met Fevia Vlaanderen.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De methodiek is specifiek gericht naar KMO's. De Jobfit-methodiek zal aangepast worden aan de specifieke noden van deze doelgroep. De proefdraai zal gebeuren binnen KMO's uit de voedingsindustrie. Deze bedrijven zullen 'gemobiliseerd' worden voor Fevia Vlaanderen (in kader van de collectieve gezondheidsovereenkomst). Samenwerking met Fevia Vlaanderen is voorzien.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Uitkomst is een integrale methodiek (afstemming aanbod, vraag en beleid) voebew voor KMO's.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad. Deelnemende bedrijven zullen lid zijn van Fevia Vlaanderen.
<b>Periode</b>	1/12/2011-31/12/2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	

	Forfaitair (132.500 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Er is een nood aan specifieke methodiek naar KMO's rond voeding en beweging. Daarom werd ervoor gekozen om de bestaande methodiek 'Jobfit' aan te passen aan de specifieke noden van de KMO's.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	
	Universiteit Gent
<b>Type organisatie of titel project</b>	E-educatie van opvoedingsvaardigheden voor gezondheid, leefstijl en risicodrag.
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het project heeft tot doel een website/portaalsite te ontwikkelen waarop ouders van kinderen en jongeren met hun opvoedingsvragen over gezonde voeding, beweging, sedentariteit, tabak, alcohol en drugs terecht kunnen en die hen een geschikt aangepast en betrouwbaar advies geeft. Vanuit zelfeducatie heeft de website de bedoeling om het zelfbewustzijn en zelfvertrouwen van de ouder te versterken en brengt het de ouder inzichten en opvoedingsvaardigheden bij voor wat betreft deze thema's. De website zal daarom ook vertrekken vanuit de concrete opvoedingsvragen van de ouders zelf en zal daarenboven een diverse waaier van informatie ter beschikking stellen. In de ontwikkeling van de website zal aandacht besteed worden aan de toegankelijkheid en bruikbaarheid voor ouders uit een lagere sociaal economische status groepen.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Ouders van kinderen en jongeren (met opvoedingsvragen over gezonde voeding, beweging, sedentariteit, tabak, alcohol en drugs, met inbegrip van ouders uit de SES groepen.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Onderbouwing en ontwikkeling van een website voor ouders met opvoedingsvragen rond de vermoede thema's.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel hoofdstad
<b>Periode</b>	1/12/2011-30/11/2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie op basis van een oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (178.420 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Een moeilijk te bereiken doelgroep wordt bereikt. Het voordeel van deze methodiek is dat er geen specifiek netwerk noodzakelijk is voor de implementatie. De ouders worden met andere woorden rechtstreeks bereikt.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	
	Gezinsbond

<b>Type organisatie of titel project</b>	Ontbijt je fit
<b>Beleidsthema's, doel</b>	De 'Ontbijt je fit' heeft als doel om de bestaande 'ontbijtacties' uit te breiden met beweging. De 'ontbijtacties' brengen gezinnen samen en biedt hen een gezond en gevarieerd ontbijt aan. Aan dit concept wordt bewegen in het dagelijks leven en de vrije tijd toegevoegd. Hiertoe zullen deelnemers verder geïnformeerd worden over het belang en zal een aanbod voorzien worden. Met de projectsubsidie zullen 100 afdelingen van de Gezinsbond 'Ontbijt je fit' aanbieden, vrij toegankelijk ook voor niet-leden.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Gezinnen
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	De 'Ontbijt je fit' methodiek is een uitgebreid met het thema beweging en wordt aangeboden (ook aan niet-leden)
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Periode</b>	1/12/2011-30/11/2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie op basis van een oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (200.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Moeilijk te bereiken doelgroep (gezinnen) waar potentieel nog veel gezondheidswinst kan gehaald worden.
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.ontbijtjefit.be/">http://www.ontbijtjefit.be/</a>

<b>Begunstigde</b>	<b>Christelijke Mutualiteiten</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Aanschuif Tafel
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het doel van dit project is om bij jonge ouders de opvoedingsvaardigheden, kennis en attitude tegenover een gezonde levensstijl, in het bijzonder voeding en beweging, te versterken. Dit met het oog op het verbeteren van voedings- en bewegingsgewoonten binnen het gezin. De focus ligt op het samen prettig en gezond eten en bewegen als gezinsgewoonte.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Jonge ouders.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Binnen het project zal de ontwikkelde methodiek van de 'aanschuif Tafel' in vier verschillende doelgroepen getest worden: een groep via een consultatiebureau (gezinnen met peuters), twee groepen via inloopteams (kwetsbare gezinnen met peuters en kwetsbare gezinnen met kleuters) en een groep uit een grootstedelijk gebied (gezinnen met kleuters). Na de evaluatiefase worden de methodiek en het materiaal waar nodig geoptimaliseerd, met het oog op een brede uitrol over Vlaanderen.
<b>Werkingsgebied</b>	

<b>Periode</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
	1/12/2011-31/3/2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie op basis van een oproep
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	Forfaitair (103.020 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Moeilijk te bereiken doelgroep (gezinnen) waar potentieel nog veel gezondheidswinst kan gehaald worden.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	<b>Limburgs gezondheidsoverleg vzw</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Realisatie van actie-ondersteunend terreinwerk voeding en beweging in Vlaanderen en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Dit project stelt actie-ondersteunende terreinwerkers ter beschikking aan intermediairen en sectoren ter implementatie van effectieve preventiemethodieken voor het realiseren van de gezondheidsdoelstelling voeding en beweging.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Hoger onderwijs (personeel en studenten); Bedrijven; Kansengroepen (Kleurrijk Gezond)
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Coördinatie van het gehele project; Actie-ondersteunend terreinwerk 'voeding en beweging' Vorming en coaching van de actie-ondersteunende terreinwerkers; Evaluatie van de methodiek 'Kleurrijk gezond' en het project in zijn geheel.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Periode</b>	1 december 2012 – 30 juni 2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie op basis van een oproep
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	Forfaitair (275.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Verschillende methodieken ter bevordering van gezonde voeding en beweging werden reeds ontwikkeld. Met behulp van dit actie-ondersteunend terreinwerk zullen bepaalde methodieken verder geïmplementeerd worden in Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	<b>Riso Vlaams-Brabant</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	“Bewegen op voorschrift”
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Wetenschappelijk onderbouwen en in afstemming met andere relevante actoren uitwerken van de methodiek ‘Bewegen op voorschrift’ gericht naar de algemene bevolking.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Er wordt gewerkt via intermediairen (huisartsen) om de algemene bevolking te bereiken.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Ontwikkelen van de ‘Bewegen op voorschrift’ methodiek naar de algemene bevolking.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Periode</b>	1 december 2012 – 31 december 2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie
<b>Subsidiëringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (120.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	De ‘Bewegen op voorschrift’ methodiek kende een groot succes. Deze methodiek was initieel alleen gericht naar kansarmen, aangezien gewerkt werd via de Centra voor Algemeen Welzijnswerk. Gezien het succes werd ervoor gekozen om deze ook te vertalen naar de algemene bevolking als doelgroep door te werken via de huisarts. Hierbij zullen uiteraard ook kansarmen bereikt worden, aangezien niet elke kansarme bereikt wordt via het CAW.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	<b>Katholieke Universiteit Leuven</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	“Een stAPP voor een betere gezondheid!”
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Sedentair gedrag tegengaan door middel van een mobiele applicatie.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	19- tot 59-jarigen
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Met dit project zal een mobiele applicatie ontwikkeld worden om sedentair gedrag te verminderen. Deze applicatie dient daartoe eerst gevalideerd en nadien uitgebreid geëvalueerd te worden.
<b>Werkingsgebied</b>	Beperkte interventiegroep
<b>Periode</b>	15 december 2012 – 15 juni 2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie na oproep
<b>Subsidiëringswijze en bedrag</b>	

	Forfaitair (64.900 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	De gezondheidsschade veroorzaakt door teveel sedentair gedrag staat los van al dan niet voldoende fysieke activiteit
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	
	Cultuurnet vzw
<b>Type organisatie of titel project</b>	Niet van toepassing
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Met deze projectsubsidie wordt de 'Dat voelt beter' campagne (die loopt tot eind 2015) gekoppeld aan de Uit in Vlaanderen databank voor het genereren van het aanbod aan lokale actie rond voeding en beweging.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De samenwerking houdt in dat de webapplicatie ken gebruikt worden, een algemene kwaliteitsbewaking van de lokale acties die verschijnen en verrijkende functies voor invoerders en moderatoren.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	De integratie en onderhoud van de UIT-databank in de 'Dat voelt beter' website.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen
<b>Periode</b>	1 oktober 2013 – 31 december 2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair 17.500 euro
<b>Belang/motivatie</b>	Bestaande middelen en kennis binnen de Vlaamse overheid optimaal inzetten.
<b>Meer info</b>	/

<b>Begunstigde</b>	
	Eetexpert.be vzw
<b>Type organisatie of titel project</b>	Open Leerhuis
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Verder ontwikkelen en aanbieden van een permanent aanbod van deskundigheidsbevordering in kader van eet- en gewichtsproblemen voor zorgverstrekkers via een online interactief aanbod.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Zorgverstrekkers die betrokken zijn bij de preventie, vroegdetectie en begeleiding van eet- en gewichtsgelateerde problemen: huisartsen en artsen, clb-ers, diëtisten, psychologen, cgg-ers, bewegingsdeskundigen en kinesitherapeuten.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	



	<p>'Het open leerhuis' zal een permanent aanbod van deskundigheidsbevordering voorzien in kader van eet- en gewichtsproblemen voor zorgverstrekkers via een online interactief aanbod. Doel van de subsidie is een leerplatform te ontwikkelen dat gebruikt maakt van een innovatieve technologie inzake interactief leren. Op deze manier zullen zorgverstrekkers continu beroep kunnen doen op informatie voor deskundigheidsbevordering van Eetexpert.</p>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen
<b>Periode</b>	1 september 2013 – 31 augustus 2014
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (49.860 euro), voorschotten en resterend 10% na beëindiging.
<b>Belang/motivatie</b>	Betere en continue deskundigheidsbevordering van zorgverstrekkers. Dankzij de nieuwe technologie van SEKOlA (bedrijf dat het online leerplatform zal ontwikkelen). Hierdoor kan de informatie die Eetexpert vergaart binnen de beheersovereenkomst beter verspreid worden naar de doelgroep.
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.eetexpert.be">www.eetexpert.be</a>

<b>Begunstigde</b>	TNS
<b>Type organisatie of titel project</b>	Bevraging actieve voedingsdriehoek bij burgers en intermediairs
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Onderzoeken van de kennis, het gebruik en begrijpelijkheid van het educatief voorlichtingsmodel voor voeding en beweging (de actieve voedingsdriehoek) bij burgers en intermediairen.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Burgers (als eindgebruiker) Intermediairen (selectie: huisartsen, CLB-medewerkers, leerkrachten)
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	<p>Is de actieve voedingsdriehoek en de inhoud ervan bekend en begrepen?</p> <p>Is het model bruikbaar – in het dagelijkse leven voor de burger en in de aanbevelingen voor de intermediair – en wordt het effectief gebruikt?</p> <p>Welke aanpassingen aan de vormgeving van de actieve voedingsdriehoek en de manier waarop informatie ter beschikking gesteld wordt, zijn wenselijk?</p> <p>Welke andere voorlichtingsmodellen en bronnen van voedingsinformatie zijn gekend en worden gebruikt?</p>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen
<b>Periode</b>	1 september 2013 – midden december 2013 (oplevering eind januari 2014)
<b>Toekenningsprocedure</b>	Overheidsopdracht binnen de raamovereenkomst van de Vlaamse overheid
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	67.316 euro excl. Btw. Wordt uitbetaald na oplevering van de resultaten.
<b>Belang/motivatie</b>	

	Evaluatie van de actieve voedingsdriehoek teneinde concrete verbeterpunten aan te reiken.
<b>Meer info</b>	Nog niet beschikbaar

<b>Begunstigde</b>	
	TNS
<b>Type organisatie of titel project</b>	Onderzoek naar de effectiviteit van de communicatiecampagne 'Dat voelt beter'
<b>Beleidsthema's, doel</b>	De campagne 'Dat voelt beter' wil Vlamingen aanzetten tot gezondere voeding en meer beweging en het mentale kader van de burger bijsturen, zodat gezonde voeding en beweging de norm wordt.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Burgers
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	<p>Wat is het bereik van de campagne?</p> <p>Wat is de bron van de herinnering?</p> <p>Weet de burger nog waarover de campagne ging?</p> <p>Appreciatie van de campagne?</p> <p>Werd de koppeling (en in welke mate) met het Tv-programma 'Let's get fit' opgemerkt?</p>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen
<b>Periode</b>	Juli 2013 – 30 september 2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Overheidsopdracht binnen de raamovereenkomst van de Vlaamse overheid
<b>Subsidiëringswijze en bedrag</b>	11.533 euro (exclusief BTW)
<b>Belang/motivatie</b>	Deze campagne wordt na de eerste golf geëvalueerd om eventuele bijstellingen te kunnen doen in de volgende golven.
<b>Meer info</b>	Nog niet beschikbaar

<b>Begunstigde</b>	
	De Bakermat vzw
<b>Type organisatie of titel project</b>	Promotie borstvoeding
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Dit project heeft als doel gedragsverandering te bewerkstelligen en zal hiertoe een campagne uitwerken voor en met kwetsbare gezinnen en hun omgeving ter ondersteuning en promotie van borstvoeding. Het empoweren van de moeders en hun gezin staat centraal.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	

	Concreet wordt binnen dit project verstaan onder 'kwetsbare gezinnen': autochtone ouders jonger dan 25 jaar, autochtone laag opgeleide ouders en autochtone kansarme gezinnen.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Aan de hand van focusgesprekken met kwetsbare gezinnen en met zorgverstrekkers in Vlaanderen zullen de drempels en noden rond borstvoeding en gezonde levensstijl tijdens de zwangerschap en de lactatieperiode bij de doelgroep in kaart gebracht worden, met als doel de inhoud van de campagne- en informatiemateriaal en de manier waarop de boodschap gebracht wordt, te bepalen.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad.
<b>Periode</b>	15/12/2011-15/10/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie op basis van een oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (99.732,60 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Moeilijk te bereiken doelgroep (gezinnen) waar potentieel nog veel gezondheidswinst kan gehaald worden. Wordt verder inhoudelijk opgevolgd door Kind en Gezin
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Voedings- en bewegingsbeleid secundaire scholen
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het project heeft tot doel om de uitbouw van een kwaliteitsvol voedings- en bewegingsbeleid in secundaire scholen te ondersteunen.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De direct doelgroep zijn de schoolondersteuners: Centra voor Leerlingenbegeleiding en Pedagogische begeleidingsdiensten. Waar relevant zal ook de Stichting Vlaamse Schoolsport betrokken worden.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	In de eerste plaats zal hiertoe een specifieke begeleidingsmethodiek ontwikkeld en getest worden. Daarenboven wordt er deskundigheidsbevordering en sensibilisering voorzien voor de verschillende partners. Het project vertrekt vanuit de verschillende referentiekaders uit het onderwijs, schoolsport, gezondheid en de 'evidence' die hierrond bestaat. De deskundigheidsbevordering van de schoolondersteuners komt uiteraard onrechtstreeks ten goede aan de secundaire scholen.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad
<b>Periode</b>	15/10/2011-31/12/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (140.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging

<b>Belang/motivatie</b>	De schoolondersteuners hebben (nog) niet de expertise om scholen te ondersteunen in het opmaken van een voedings- en bewegingsbeleid. Het VIGEZ maakt hiervoor een methodiek zodat de schoolondersteuners in de toekomst dit wel kunnen opnemen met de scholen. Deze methodiek zal binnen deze projectsubsidie ook geproefdraaid worden binnen een beperkt aantal scholen. Bedoeling is dat na aflopen van de subsidie de schoolondersteuners hiermee aan de slag kunnen.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	Eetexpert vzw
<b>Type organisatie of titel project</b>	Multidisciplinaire zorg eetstoornissen in 5 regio's (implementatieproject)
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Eetexpert.be heeft dankzij enkele voorgaande projecten bij de Vlaamse overheid bijgedragen aan de uitbouw van een methodiek naar de vroegdetectie en vroeginterventie van eet- en gewichtsproblemen. Bij de uitwerking en opvolging van de methodiek van getrapte multidisciplinaire zorg constateerde de organisatie Eetexpert dat er veel vraag is van de eerstelijns netwerken naar coaching en specifieke ondersteuning bij dit multidisciplinair samenwerken. De doelstelling is dat er 5 intervisiegroepen worden uitgebouwd per regio waaraan telkens 5 multidisciplinaire eerstelijnssteams kunnen deelnemen.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	5 regio's. (momenteel werd in multidisciplinair overleg reeds opgestart in Leuven, Deinze, Halle en Herentals)
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Binnen dit project zal Eetexpert 5 regio's in Vlaanderen coachen in het multidisciplinair samenwerken met betrekking tot de problematiek eet- en gewichtsproblemen.
<b>Werkingsgebied</b>	De vraag werd vanuit de regio's zelf gesteld. Op termijn zou dit aanbod van ondersteuning ook voor andere regio's in Vlaanderen of het tweetalig gebied Brussel-hoofdstad kunnen aangeboden worden.
<b>Periode</b>	1/12/2010-31/12/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (50.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Multidisciplinair samenwerken wordt steeds meer noodzakelijk om complexe problematieken aan pakken. Eet- en gewichtsproblemen zijn hier een voorbeeld van.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
--------------------	--

<b>Type organisatie of titel project</b>	Jobfit
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Dit project streeft ernaar de voedings- en bewegingsgewoonten van de werknemers te verbeteren via een integrale aanpak.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Ondernemingen uit de technologische industrie (leden Agoria) Samenwerking met Codie (Vereniging van de consulterende diëtisten) en Agoria (de federatie van de technologische industrie)
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Hiervoor wordt een "match" gezocht tussen de vraag van bedrijven naar gezonde alternatieven en het aanbod van leveranciers (van maaltijden, broodjes, dranken, tussendoortjes in automaten, etc.). Het is immers belangrijk dat werknemers aangezet worden om een goede keuze binnen het voedingsaanbod te maken. Hiervoor worden social marketingtechnieken toegepast ter promotie van het voorkeuraanbod. Het project maakt gebruik van een gespecialiseerde, individuele aanpak voor de deelnemende bedrijven.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel hoofdstad, het is specifiek gericht naar de bedrijven die lid zijn van Agoria.
<b>Periode</b>	1/12/2009-31/12/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (492.018 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Een methodiek specifiek ontwikkeld voor een bepaalde sector van bedrijven (technologie en industrie). Toch is het de bedoeling om deze methodiek op termijn ook naar andere sectoren uit te breiden als deze effectief blijkt. De sectorgerichte aanpak is nieuw en verschillend van andere projecten zoals 'NV gezond' die erop gericht is om bedrijven (in casu KMO's) die in eenzelfde geografisch gebied liggen te bereiken.
<b>Meer info</b>	<a href="http://www.vigez.be/index.php?page=5&amp;detail=1774">http://www.vigez.be/index.php?page=5&amp;detail=1774</a>

<b>Begunstigde</b>	Logo's + VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Bewegingsbeleid kleinere gemeenten (Zot van Gezond)
<b>Beleidsthema's, doel</b>	'Zot van Gezond' geeft een impuls aan het lokale voedings- en bewegingsbeleid in kleine gemeenten (<15.000 inwoners).
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Elke kleine Vlaamse gemeenten (<15.000 inwoners) kon intekenen in dit project via het Logo
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	In eerste instantie zal een lokaal platform (lokale stuurgroep) opgericht worden. Vervolgens zal de gemeente in samenwerking met het Logo een evaluatie maken van het aanwezige voedings- en bewegingsbeleid. Op die manier kan er optimaal ingespeeld worden op de noden van elke deelnemende gemeente. Op basis van deze

	<p>evaluatie zal het Logo een concreet advies uitwerken, wat in overleg met de gemeente zal leiden tot een meerjarenplan en/ of lokaal sociaal beleidsplan met betrekking tot beweging en gezonde voeding. Het uiteindelijke doel is het uitvoeren van een interventiemix die op lokaal niveau inspelen op de vastgestelde noden, die gecoördineerd worden via het lokaal platform, ondersteund worden door het Logo en die structureel verankerd worden in de lokale werking.</p>
<b>Werkingsgebied</b>	Kleine Vlaamse en Brusselse gemeenten (<15.000 inwoners)
<b>Periode</b>	1/10/2010-31/12/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (500.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Kleine gemeenten hebben het moeilijker om een geïntegreerd voedings- en bewegingsbeleid op te starten en worden via deze subsidie hier ondersteund.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	TIEVO
<b>Type organisatie of titel project</b>	Weet en eet gezond
<b>Beleidsthema's, doel</b>	'Weet en eet gezond' wil leerlingen uit het buitengewoon secundair onderwijs en jongeren uit de bijzondere jeugdzorg bereiken via hun begeleiders/ leerkrachten en instellingen/ scholen om gezonder te gaan leven op het vlak van gezonder voeding. Hiervoor wordt voor een integrale aanpak gekozen op drie vlakken: het beleid van de scholen buitengewoon secundair onderwijs en voorzieningen bijzondere jeugdzorg, de intermediären zoals leerkrachten, opvoeders en gezinsbegeleiders en de jongeren uit het BuSO en de bijzondere jeugdzorg zelf.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De methodiek is gericht naar 3 niveaus: jongeren/leerlingen – begeleiders/ leerlingen (intermediären) – instellingen/scholen (beleid). Samenwerking met VIGEZ is voorzien.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Doelstelling is een zonder leven op het vlak van voeding en beweging bij de einddoelgroep (leerlingen of jongeren) en een omgeving die dit toelaat (beleid).
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en tweetalig gebied Brussel hoofdstad
<b>Periode</b>	15/12/2011-30/6/2013
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (124.891 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Zet in op een moeilijk te bereiken doelgroep die ikv het actieplan voebew nog niet bereikt werd.

<b>Meer info</b>	Niet van toepassing
------------------	---------------------

<b>Begunstigde</b>	<b>Universiteit Gent</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Monitoring en evaluatie actieplan voeding en beweging
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Projecthouders ondersteunen bij de evaluatie van hun projecten. Evaluatieconcept uitwerken voor de evaluatie van de acties ondernomen in kader van de Vlaamse gezondheidsdoelstelling voeding en beweging. Instaan voor de wetenschappelijke onderbouw van de verschillende projecten en de realisatie van de gezondheidsdoelstelling.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Verschiedende projecten opgestart in de uitvoering van het actieplan voeding en beweging. Dit project wordt gerealiseerd door drie Vlaamse universiteiten: Vrije Universiteit Brussel, Universiteit Gent en de Katholieke Universiteit Leuven. Tevens wordt het mee ondersteund vanuit de recurrente middelen van VIGEZ en het WIV.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Dit project staat mee in voor een wetenschappelijk onderbouwde, onafhankelijke evaluatie van een aantal projecten die geïmplementeerd worden in kader van het Vlaams actieplan voeding en beweging. Tevens zal dit project een advies geven over hoe de gezondheidsdoelstelling voeding en beweging in zijn geheel dient geëvalueerd te worden.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen
<b>Periode</b>	1/11/2010-31/12/2016
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (245.000 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	De verschillende projectindieners hebben vaak onvoldoende wetenschappelijke bagage om hun project degelijk te evalueren.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	<b>VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Oproep lokale acties meer beweging en minder sedentair gedrag
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het is de bedoeling om acties die in de lokale gemeenschap plaatsvinden en die volwassenen en ouderen uit alle bevolkingsgroepen aanzetten tot meer bewegen en minder sedentaire levensstijl te ondersteunen.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	

	VIGEZ trekt het project (de oproep). De doelgroepen zijn lokale besturen en organisaties die via hun acties de burgers bereiken. Hierbij dient ook specifieke aandacht te gaan naar die doelgroepen met een minder actieve leefstijl.
	<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>
	Hoofddoelstelling: Het lanceren van een oproep voor acties in de lokale gemeenschap die, gebruik makend van evidence based methodieken, mensen aanzet om dagelijks meer te bewegen en een minder sedentaire levensstijl aan te nemen. Hierbij worden specifieke subgroepen bereikt die gekenmerkt zijn door een minder actieve leefstijl.
	Subdoelstellingen: - Via de laagdrempelige acties die in de lokale gemeenschap plaatsvinden, verkleinen van de verschillende drempels en vermeerderen van stimuli die mensen ervaren om dagelijks meer te bewegen en minder sedentair te zijn; - Ondersteunen van de verankering van het gezondheidsthema “beweging” in de bestaande werkingen van lokale besturen en organisaties; - Voorzien van een kwalitatieve begeleiding van het uitwerken van de acties die aanzetten tot meer beweging en minder sedentair gedrag op basis van evidence based methodieken zoals: Elke stap telt (doelgroep 55+), 10.000 stappen (doelgroep volwassenen en ouderen), Boebs (doelgroep 60+) of andere door VIGEZ te valideren methodieken; - Bovenlokale samenwerking en afstemming stimuleren tussen verschillende actoren (publiek, beleid en instellingen en organisaties); - Waar mogelijk (op termijn) integreren van de acties in de integrale methodiek ‘Gezonde gemeente’; - Afstemmen en integreren van de communicatie over de acties met de ‘Dat voelt beter’-campagne.
	<b>Werkingsgebied</b>
	Vlaanderen en het Tweetalig gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
	<b>Periode</b>
	1 december 2013 – 31 januari 2016
	<b>Toekenningsprocedure</b>
	Projectsubsidie (dossier ingediend door VIGEZ) voor het uitschrijven van een projectoproep.
	<b>Subsidiëringswijze en bedrag</b>
	750.000 euro
	<b>Belang/motivatie</b>
	Nood aan ondersteuning van het lokale gebeuren.
	<b>Meer info</b>
	Een stuurgroep zal instaan voor de verdere uitwerking en validering van de oproep. Een onafhankelijke jury zal de ingediende dossiers beoordelen. Subsidie van de lokale projecten gebeurt door een finaal fiat van het Agentschap.

<b>Begunstigde</b>	VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Evaluatie van de methodiek ‘Gezonde voeding en beweging in kinderdagverblijven’
<b>Beleidsthema’s, doel</b>	Evaluatie en implementatie van de methodiek ‘Gezonde voeding en beweging (en sedentair gedrag) in kinderdagverblijven.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Kinderdagverblijven in Vlaanderen Samenwerking met Kind en Gezin (binnen diens reguliere werking) is noodzakelijk.



<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Creëren van een draagvlak bij relevante partners en de uiteindelijke doelgroepen. Waar nodig bijsturen van de methodiek en materialen ter implementatie van een kwaliteitsvol beleid rond voeding en beweging en de preventie van overmatig sedentair gedrag in de Vlaamse kinderdagverblijven. Deze methodiek werd eerder ontwikkeld met middelen van de VGC, voor afstemming in Vlaanderen en evaluatie geldt dit project.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen (evaluatie in representatief aantal kinderdagverblijven)
<b>Periode</b>	1 december 2014 tot en met 31 augustus 2016
<b>Toekenningsprocedure</b>	Facultatieve subsidie zonder oproep
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	Forfaitair (74.262 euro), voorschotten en resterende 10% na beëindiging
<b>Belang/motivatie</b>	Zet in op prioritaire doelgroep volgens AP voeding en beweging.
<b>Meer info</b>	Niet van toepassing

<b>Begunstigde</b>	VIGEZ (Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Coördinatie communicatiecampagne voeding, beweging en sedentair gedrag
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Met deze projectsubsidie zal de inhoudelijke en praktische coördinatie van de communicatiecampagne voeding, beweging en sedentair gedrag, gelinkt aan opvoeding opgenomen worden door VIGEZ, in samenwerking het Eetexpert. Dit project kadert binnen de 'Dat voelt beter' communicatiecampagne die vanuit het Vlaams actieplan Voeding en Beweging werd gelanceerd in 2013. Het doel van de communicatiecampagne is ouders versterken in hun rol als opvoeding, specifiek voor de genoemde thema's.
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	De doelgroep van deze communicatiecampagne zijn ouders van kinderen tussen 3 en 18 jaar, met extra aandacht naar het bereiken van ouders uit kansengroepen.
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Het opnemen van de coördinatie van de communicatiecampagne en de inhoudelijke invulling ervan behoren tot de kernopdrachten van het project.
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het Tweetalig gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
<b>Periode</b>	1 juni 2015 tot en met 30 juli 2016 Dit project werd verlengd tot 31 december 2016
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie (dossier ingediend door VIGEZ)
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	88.425 euro
<b>Belang/motivatie</b>	Strategie 6, prioriteit 10 van het actieplan voeding en beweging.
<b>Meer info</b>	Op termijn: communicatiecampagne.

<b>Begunstigde</b>	Vlaams Instituut Gezond Leven (Gezond Leven)
<b>Type organisatie of titel project</b>	Piloot-implementatie van de methodiek 'Kleurrijk Gezond'
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Het project 'Kleurrijk Gezond' wil gezonde voedings- en beweeggewoonten stimuleren bij etnisch-culturele minderheidsgroepen (ECM)
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Einddoelgroep: etnisch-culturele minderheidsgroepen (ECM) Intermediaire doelgroepen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokale besturen (steden, gemeenten en OCMW's)</li> <li>- Organisaties die personen met een migratieachtergrond bereiken</li> <li>- Socio-culturele organisaties</li> <li>- Gezondheids(bevorderings)organisaties</li> <li>- Logo's</li> </ul>
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Hoofddoelstelling: Netwerkpartners van de Vlaamse Logo's en andere organisaties die ECM bereiken, organiseren 'Kleurrijk Gezond' sessies binnen minstens 7 Logo-regio's op een kwaliteitsvolle en duurzame manier. Subdoelstellingen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- De kwaliteitsvolle verspreiding en organisatie van 'Kleurrijk Gezond' sessies binnen een piloot-implementatietraject (minstens 7 Logo regio's) via verschillende kanalen en volgens een participatieve en procesmatige aanpak.</li> <li>- Het opleiden van personen (diëtisten en groeps werkers) om de Kleurrijk Gezond sessies te begeleiden. Gezond Leven beoogt zowel een basis mee te geven in interculturele communicatie (vooral voor de voedingsdeskundigen) als in de interactieve en empowerende vorm van gezondheidsbevordering en basiskennis over gezonde voeding en beweging (vooral voor de groeps werkers).</li> <li>- 'Kleurrijk Gezond' wordt verder voorbereid op een uitgebreide Vlaamse implementatie na dit piloot-implementatietraject in het kader van een integraal gezondheids- en diversiteitsbeleid van lokale besturen, specifiek binnen de kadermethodiek 'Gezonde Gemeente'. Op het einde van dit project zal ook een concreet implementatieplan afgeleverd worden.</li> </ul>
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het Tweekant gebied Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
<b>Periode</b>	Intitueel: 1 december 2015 – 31 mei 2017. Werd verlengd tot 30 juni 2019 zonder bijkomende middelen.
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie (ingediend door Gezond Leven)
<b>Subsidiëeringswijze en bedrag</b>	119.605 euro
<b>Belang/motivatie</b>	Armoede is de belangrijkste reden voor een slechte gezondheidstoestand bij personen met een migratieachtergrond. Begin 2012 woonden er in het Vlaamse Gewest 453.399 'vreemdelingen' (personen met een huidige vreemde nationaliteit), goed voor 7,1% van de bevolking. Als bij het aandeel 'vreemdelingen' ook de personen geteld worden die de Belgische nationaliteit hebben

	verworven, dan komt men in 2011 op een totaal van bijna 924.000 personen, of 15% van de Vlaamse bevolking. Jaarlijks stijgt het aantal vreemdelingen.
<b>Meer info</b>	Op te vragen via <a href="http://www.gezondleven.be">www.gezondleven.be</a>

<b>Begunstigde</b>	
	<b>Okra Sport</b>
<b>Type organisatie of titel project</b>	Adhoc subsidie voor de implementatie van de methodiek 'Lekker actief'
<b>Beleidsthema's, doel</b>	Geven van minstens 400 infosessies van 2u met voedingsadvies (op basis van de voedingsdriehoek) en winkeloefeningen in verschillende trefpunten ter implementatie van het onderdeel 'gezond eetgedrag' van de methodiek 'Lekker actief'
<b>Doelgroep en samenwerking</b>	Het project wordt opengesteld voor iedereen (ook voor niet-leden van de organisatie)
<b>Resultaatgebieden, kernactiviteiten, omschrijving</b>	Geven van minstens 400 infosessies van 2u met voedingsadvies (op basis van de voedingsdriehoek) en winkeloefeningen in verschillende trefpunten ter implementatie van het onderdeel 'gezond eetgedrag' van de methodiek 'Lekker actief'
<b>Werkingsgebied</b>	Vlaanderen en het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
<b>Periode</b>	1 augustus 2018 tot en met 31 december 2019
<b>Toekenningsprocedure</b>	Projectsubsidie na indiening subsidie-aanvraag
<b>Subsidiëringwijze en bedrag</b>	50.089 euro
<b>Belang/motivatie</b>	
<b>Meer info</b>	